



## СТАТУС: ПАРТНЕР ФОРУМА

### Продвижение торговой марки перед началом мероприятия

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса на официальном сайте конференции ✓
- Размещение информации о партнере на официальном сайте конференции (250 слов) ✓
- Размещение ссылки на Интернет-страницу партнера на официальном сайте конференции ✓
- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в журнале «Радиочастотный спектр» (анонс конференции) ✓
- Размещение логотипа компании и описание деятельности в мобильном приложении (максимум 150 слов) ✓

### Продвижение торговой марки во время мероприятия

- Размещение логотипа партнера с указанием статуса в каталоге конференции ✓
- Включение логотипа и информации о деятельности партнера в материалы конференции (максимум 150 слов) ✓
- Размещение логотипа партнера на баннере в конференц-зале ✓
- Размещение логотипа партнера на экранной заставке в конференц-зале во время перерывов, кофе – пауз и обедов ✓
- Размещение собственной печатной/сувенирной продукции в пакет участников ✓
- Размещение логотипа на пакете участников ✓
- Размещение логотипа на press-wall ✓
- Размещение баннера/roll-up\* партнера в зоне проведения конференции \*предоставляется партнером ✓
- Рекламный проговор (в перерывах) о статусе партнера ✓
- Выставочная площадь 4 кв.м.; стол, стулья, эл. розетка, доступ к wi-fi ✓

### Продвижение торговой марки после мероприятия

- Упоминание партнера в постпубликациях на сайте конференции/организатора ✓
- Упоминание партнера в постпубликациях на онлайн и офлайн ресурсах информационных партнеров ✓
- Предоставление фотоотчета об участии партнера в конференции объемом не менее 10 фотографий ✓

### Участие в форуме

- Включая пакет участия 1 представителя (перелет организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату); класс номера стандарт ✓

**Стоимость пакета\* (НДС не облагается)  
450 000,00**

\*Пакет может быть изменен по согласованию с организатором